



Le Commerce de Proximité



DOSSIER DE PRESSE

11 JUIN 2013

Contact Presse : Aurélia Paganelli, 06 18 30 68 95



La CCI d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud se mobilise en faveur du commerce de proximité

*Présentation de son action
en présence des Élus et des Représentants des
Associations de Commerçants*

Mardi 11 juin 2013

En ce début de mois de juin, la CCI 2A lance une campagne d'image et de valorisation du **commerce de proximité**.

Pourquoi une campagne d'image et de valorisation ?

Cette campagne est apparue comme une nécessité à la Chambre, dans un contexte où le **commerce de proximité** souffre de plusieurs facteurs conjoncturels. En effet, la crise économique, la concurrence d'Internet, de la grande distribution, ou encore des difficultés liées à la circulation et au stationnement en centre ville, compliquent le quotidien de bon nombre d'entre eux.

Quels sont les objectifs de cette campagne ?

Il s'agissait donc pour la CCI de réaliser une campagne à l'échelle départementale permettant de rappeler les atouts du **commerce de proximité** au grand public.

Contact Presse : Aurélia Paganelli, 06 18 30 68 95

Cette campagne est également destinée à rendre hommage aux commerçants, qui malgré les difficultés qu'ils rencontrent, s'impliquent chaque jour pour faire vivre leur activité.

Ces commerces constituent un important maillon du tissu économique insulaire, mais plus largement pour notre société, pour la vie de quartier, pour l'échange, etc..... Il s'agit donc d'interpeller le grand public et de rappeler le rôle majeur que joue le commerce de proximité dans la vie de chacun d'entre nous... et son supplément d'âme.

Cette campagne a pour cible principale le grand public. L'un de ses objectifs est d'inciter les clients potentiels à privilégier le **commerce de proximité** car c'est le lien avec le client, une bonne connaissance de ses habitudes et de ses besoins.

Le dernier objectif est enfin de renforcer l'unité des commerçants et de leur réaffirmer, selon la volonté des Élus, le soutien sans faille de la CCI d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud.

Quels sont les messages de cette campagne ?

Valoriser les atouts du commerce de proximité en mettant en avant 6 points forts qui le distinguent fortement de tous les autres types de commerce.

Ces mots n'ont pas été choisis au hasard et leurs définitions, pourtant évidentes, prennent davantage de sens encore en période de crise économique et d'aspiration à un retour à de véritables valeurs :

- La Qualité : *n.f. Supériorité, distinction, noblesse, excellence*
- Le Contact : *n.m. Relation entre personnes*
- L'Authenticité : *n.f. Caractère de ce qui exprime une vérité profonde de l'individu et non des habitudes superficielles*
- La Convivialité : *n.f. Relations positives entre les personnes au sein d'une société*
- La Fidélité : *n.f. Qualité de celui qui remplit ses engagements, qui ne change pas d'affection, qui est conforme à la vérité*
- Le Service : *n.m. Travail particulier, devoir que l'on doit accomplir au cours de l'une de ces activités*

Cette campagne permet de mettre l'accent sur des valeurs non mercantiles et de présenter une économie à visage humain.

Le visuel, combine quant à lui un aspect suranné, à travers ses devantures de boutiques rétro et un aspect moderne, à travers les teintes et le fond noir qui correspondent aux codes actuels, montrant ainsi que le commerce de proximité s'inscrit également dans la continuité.



Contact Presse : Aurélia Paganelli, 06 18 30 68 95

Comment cette campagne va-t-elle se déployer ?

Cette campagne se déploiera en presse quotidienne, en presse magazine, en radio, sur Internet et dans les commerces de la Corse-du-Sud, sous forme de tapis et d'autocollants. Le versant commerce est capital, puisque le message sera délivré in situ dans les quartiers et villages de Corse-du-Sud.

Les équipes et les Élus de la CCI se rendront sur le terrain afin de rencontrer les commerçants et de leur présenter l'action de la Chambre.

L'ensemble du Département sera maillé au cours du mois de juin.